



# 自治体関連

記事広告掲載一覧

2016.1 ▶▶▶ 2017.1



巻頭 特別広告企画

# ビジネスアспект

目次前の巻頭を飾るスペースです。

「ビジネスアспект」は、最も注目度の高い、目次前の巻頭カラーページを使用するPRスペースです。毎号1本のみ、巻頭という読者の目に止まる抜群の掲載位置もさることながら、写真や図版を大胆に用いるデザイン重視の構成で誌面の精読率を高めます。

『週刊東洋経済』は企業の経営者・マネジメント層といったオピニオンリーダーに加え、官公庁のトップおよびミドルなど、企業や自治体を取り巻くステークホルダーを中心読者としております。組織内においては、意思決定に深く関与する層と重なり合うとも言えるでしょう。こうした良質な読者に向けたPRに幅広く対応できます。

2016/2/6

さいたま市



12/10

秋田県



センター見開き 特別広告企画

# ビジネスコア

高品質なコート紙で注目度が上がります。

「ビジネスコア」は、注目度の高いセンター見開きを使用する PR スペースです。もちろん毎号 1 本のみ、さらに注目度を上げるために厚みのあるコート紙を使います。高級感があり、写真の発色にも優れるコート紙はビジュアル重視の PR 展開に最適です。

巻頭 PR スペース「ビジネスアспект」を超えるデザイン、体裁の自由度も「ビジネスコア」が支持される一つの理由となっています。全編インタビュー形式や 4 ページ目に自社の純広告を掲載することもでき、オーソドックスな記事 PR では十分に伝えることのできないメッセージをさまざまなカタチで、より効果的にお伝えします。

「ビジネスコア」は、IR 説明会、リクルーティング、販売促進用の資料としてなど、最初から抜き刷りを視野に入れた PR 展開が可能で、コストパフォーマンスにも優れた企画となっています。

2016/1/30

茨城県



# ブリッジ

読者への橋渡しを担います。

「ブリッジ」は、広告主と社会、ステークホルダーをつなぐスペースとして、新商品の販売促進から IR、新たな中期経営計画の解説や新しいテクノロジー披露など、さまざまなテーマに対応する PR スペースです。

2016/10/8

青森県



2016/10/22

佐賀県



# ザ・ビジョン

## Q&Aのトップインタビューで多彩な話題を。

記事中に見開きで掲載されるインタビュー形式の体裁によって、トップのメッセージをダイレクトに伝える企画。質問によって話題を変えられるQ & Aのメリットをいかし、多彩なトピックに触れることが可能です。ボリュームのある内容で、トップの描くビジョンを余すことなくご披露していただけます。

2016/1/9

浦安市





# 広告特集・その他

特集という体裁で注目率、理解度が高まる。

ビジネスやライフスタイルを取り巻くさまざまな事象を紹介し、時代を切り取っていく広告特集。広告特集という体裁が、読者への訴求力を向上させ、取り上げるテーマが一つのムーブメントとなって読者に伝わるとも言えるでしょう。

体裁は、解説ページを加えた構成で読者の興味を喚起し、テーマへの理解を深めます。記事広告ページは統一デザインで展開することにより、特集の一体感を醸成しています。

2016/3/5  
長野県

企業誘致広告特集



2016/3/5  
鹿児島県

企業誘致広告特集 純広告



2016/3/5  
松本市

企業誘致広告特集 純広告



2016/9/3

茨城県圏中央道沿線地域  
産業・交流活性化協議会

国際物流広告特集



2016/11/12

福井県

純広告



2016/1/14

東京都

純広告+記事広告

**多摩ニュータウンから、ビジネスチャンスは広がる。**

- 駅アクセス 徒歩で徒歩15分以内 有価証券 東京都一級不動産会社
- 商業設備 全27ヵ所(1000㎡以上) 全27ヵ所(1000㎡以上) 全27ヵ所(1000㎡以上)
- 交通 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線

項目	内容
駅名	多摩ニュータウン駅
路線	東横線
徒歩	徒歩15分以内
商業	全27ヵ所(1000㎡以上)
交通	全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線

東京都 多摩ニュータウンから、ビジネスチャンスは広がる。

2016/1/21

東京都

純広告+記事広告

**多摩ニュータウンから、ビジネスチャンスは広がる。**

- 駅アクセス 徒歩で徒歩15分以内 有価証券 東京都一級不動産会社
- 商業設備 全27ヵ所(1000㎡以上) 全27ヵ所(1000㎡以上) 全27ヵ所(1000㎡以上)
- 交通 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線

項目	内容
駅名	多摩ニュータウン駅
路線	東横線
徒歩	徒歩15分以内
商業	全27ヵ所(1000㎡以上)
交通	全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線

東京都 多摩ニュータウンから、ビジネスチャンスは広がる。

2016/1/28

東京都

純広告+記事広告

**多摩ニュータウンから、ビジネスチャンスは広がる。**

- 駅アクセス 徒歩で徒歩15分以内 有価証券 東京都一級不動産会社
- 商業設備 全27ヵ所(1000㎡以上) 全27ヵ所(1000㎡以上) 全27ヵ所(1000㎡以上)
- 交通 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線

項目	内容
駅名	多摩ニュータウン駅
路線	東横線
徒歩	徒歩15分以内
商業	全27ヵ所(1000㎡以上)
交通	全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線 全線

東京都 多摩ニュータウンから、ビジネスチャンスは広がる。

## 四季報2016/春 茨城県

純広告







# セミナーレポート

講演を誌上で再構成します。

東洋経済新報社のセミナー事業は数多くの事例を積み重ねています。それらの講演内容をコンパクトに凝縮し、エッセンスを紡ぎだしたセミナーレポートによって相乗効果を発揮できます。

2016/5/28

横浜市



2016/12/17

徳島県



# 東洋経済オンライン

## 誌面の転載からオリジナルまで

新世代リーダーのためのビジネスサイト、『東洋経済オンライン』を活用する事例が増えています。『週刊東洋経済』誌面に掲載した記事広告を2次使用するパターンから、オンラインにのみ掲出する独自のオリジナル企画まで活用方法はさまざま。東洋経済オンラインのメールマガジンなど多彩なメニューでコンテンツの訴求力を向上することも可能です。これらの事例は東洋経済オンラインのアドインフォページで検索できます。

2016/1/4  
浦安市  
(ザ・ビジョン)



2016/1/5  
徳島県  
(セミナーレポート)



2016/1/25  
茨城県  
(ビジネススコア)



2016/2/10  
佐賀県  
(ブリッジ)



2016/2/29  
企業誘致／長野県  
(広告特集)



2016/6/1  
横浜市  
(セミナーレポート)



2016/10/11  
青森県  
(ブリッジ)



2016/11/8  
沖縄県  
(オンラインオリジナル企画)



広告に関する  
お問い合わせ  
お申し込みは

---

東洋経済新報社 メディア営業部  
<http://adinfo.toyokeizai.net/>

---

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町 1-2-1

TEL 03-3246-5601 FAX 03-3246-0679

E-mail:ad@toyokeizai.co.jp