

週刊**東洋経済**

■ 『週刊東洋経済』臨時増刊号 ■  
**『生保・損保特集』**  
**2017版**  
**広告ご出稿のお願い**  
2017年9月25日(月)発売予定



東洋経済新報社

# ■ 広告ご出稿のお薦め ■

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は弊社刊行物に多大なるご理解を賜り深く感謝申し上げます。昭和2年11月に東洋経済本誌の「臨時付録」としてスタートした臨時増刊『生保・損保特集号2017年度版』を創刊から丸90年となる今年も9月25日(月)に刊行致します。

今号は、以下4本の特集記事を軸に誌面構成を予定しております。

## 第1章 「健康」経営時代の保険戦略

## 第2章 低金利・長寿化時代の生保戦略

## 第3章 「顧客本位の業務運営」

## 第4章 激動 チャネル戦略

業界注目の視点で構成された特集に加え、保険各社の営業職員、先進販売代理店の社長インタビューといった徹底取材で営業現場に切り込みます。また、保険業界を目指す学生の就職活動に役立つ「保険各社の若手社員への取材記事」も掲載。保険業界を取り巻く多くのステークホルダーに役立つ内容で構成します。

そこで保険各社様へ週刊東洋経済・臨時増刊『生保・損保特集号2017年版』へ広告ご出稿をお薦めします。社内外へ強いメッセージ性を持つトップインタビュー、消費者の理解に繋がる保険商品・営業現場のレポートで構成する今号へ広告ご出稿の際には貴社ブランドの認知度向上、販売促進にお役に立てるものと自負しております。下記要綱にお目通しいただき、ご採用賜りますようお願い申し上げます。

敬白

東洋経済新報社 メディア営業部

# ■ 編集内容案 ■

- ◆ 巻 頭 生保協会会長インタビュー／損保協会会長インタビュー
- ◆ 業界地図 生命保険編／損害保険編
- 特 集 1 「健康」経営時代の保険戦略
  - ①健康連動の新商品開発最新潮流
  - ②健康関連のフィンテック動向
- 特 集 2 低金利・長寿化時代の生保戦略
  - ①標準利率改定・生命表改定のインパクト
  - ②海外含めた各社の生き残り戦略
- 特 集 3 「顧客本位」の業務運営にどう対応するか
  - ①保険各社の取り組み
  - ②金融庁幹部インタビュー
- 特集 4 激動 チャネル戦略
  - ①銀行窓販の最新動向
  - ②保険代理店再編
- ◆ 企業レポート
- ◆ 定番企画
  - ①生命保険各社、損害保険各社 トップインタビュー
  - ②トップセールスに聞く
  - ③覆面座談会
- ◆ 就職特集 学生就職支援企画
  - ①仕事の魅力・入社実績等
  - ②2017年4月入社実績 18年4月予定、18年4月計画データ
- ◆ データ編 生保・損保各社2016年度決算  
J A 共済、全労済の決算分析

## <注 意>

現時点での構成案です。  
上記内容は変更する場合があります。予めご了承ください。

# ■ 掲載要項 ■

- 判 型 A 4 変型判 平綴 (『週刊 東洋経済』と同サイズ)
- ページ数 140 ページ (予定)
- 発行部数 70,000 部 (予定)
- 定 価 1,000 円 (予価)
- 申込締切日 2017 年 8 月 3 日 (木)
- 原稿締切日 2017 年 8 月 16 日 (水)
- 校了日 2017 年 9 月 1 日 (金)
- 発 売 日 2017 年 9 月 25 日 (月) (予定)

## < 広告掲載料金 > (消費税別)

| 掲載面 | 色   | スペース      | サイズ        | 掲載料金 (円)  |
|-----|-----|-----------|------------|-----------|
|     |     |           | (天地×左右 mm) |           |
| 表 4 | 4 色 | 1 ページ     | ★263×193   | 890,000   |
| 表 2 |     |           | ★280×210   | 770,000   |
| 表 3 |     |           | ★280×210   | 670,000   |
| 記事中 | 4 色 | 1 ページ     | ★280×210   | 650,000   |
|     |     | 2 ページ     | 280×420    | 1,300,000 |
|     |     | 対 1/3 ページ | 250×58     | 250,000   |
|     | 1 色 | 1 ページ     | ★280×210   | 450,000   |
|     |     | 2 ページ     | 280×420    | 900,000   |
|     |     | 対 1/3 ページ | 250×58     | 170,000   |

★印は断ち切り (ブリード版) サイズです。データ入稿の場合は、仕上がり見本と仕様書を添付して下さい。

※記事広告・・・1 ページにつき別途、制作費 200,000 円で承ります。

### 【2 ページの記事広告について】

- テキストは横組みのみ。「PR」のクレジットは不要です。  
ただし、「制作・東洋経済広告企画制作部」のクレジットと「お問合せ先」が入ります。
- 保険会社様の場合、記事との混同を避けるため「商品広告」「リクルーティング広告」のみ承ります。  
トップインタビュー形式のものはお受けできません。