

2017年9月11日（月）発売／9月16日号
広告特集／雑誌×Web クロスメディア企画

広告特集

“ビジネス”に効く英語学習術（仮題）

『週刊東洋経済』（雑誌） 発売日：2017年9月11日（月）
『東洋経済オンライン』（Web） 掲載期間：2017年9月20日（水）11:00～10月18日（水）11:00

広告出稿のご提案



クロスメディア展開

「東洋経済オンライン」に本特集の特設サイトを開設し、特集の総論ページおよび各社様の記事広告を転載します。特設サイトにはトップ画面およびメールマガジンなどで誘導を図ります。

【企画趣旨】

グローバル化が加速する昨今、英語力は業種や職種を問わずビジネスパーソン全般に求められる必須スキルとなっています。商談や会議で必要となるビジネス英語はもちろんのこと、日常会話の能力向上も、国際社会で活躍するための条件となりつつあります。英語学習法も対面式やオンライン、スマートフォンアプリなど日々多忙なビジネスパーソンでも活用しやすいサービスが多く登場しておりますが、英語力向上のためには、有効なサービス、教材の活用が何よりも重要となります。

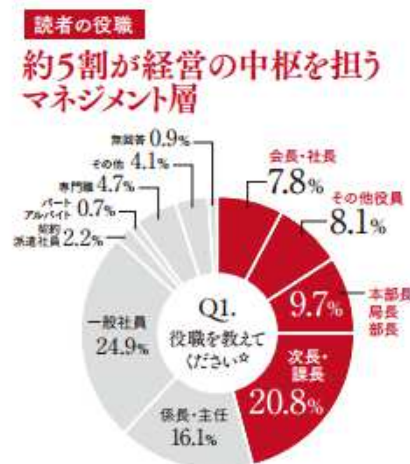
そこで『週刊東洋経済』2017年9月11日発売号におきまして、広告特集 **“ビジネス”に効く英語学習術**（仮題）を企画いたしました。本企画の総論ではビジネスパーソンが英語力を高めるためのポイントを解説し、続くPRページにてご参画広告主様の特色をご紹介することで、ビジネスパーソンが英語力を効果的に高める一助となる企画として展開します。

組織内の意思決定に大きな影響力と権限を行使しうる**マネジメント層がメイン読者**の『週刊東洋経済』、ビジネスの最前線に携わる読者が多く、**ビジネス誌系サイトNo.1のPV**を誇る『東洋経済オンライン』による**クロスメディア展開で高い訴求効果**が期待できます。ともに読者は、所得の高い購買力のある富裕層になりますので、コンシューマー向けのPRにも効果的です。こうした媒体特性を考慮すれば、コストパフォーマンスに優れた広告効果を発揮できるものと確信しております。PR戦略の一環として、本企画へのご参画をご検討いただければ幸いです。

【週刊東洋経済 読者属性】

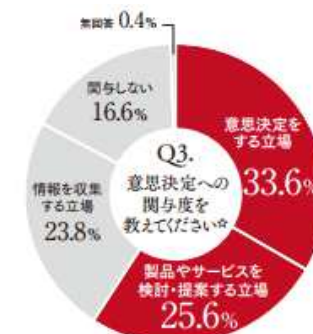
読者全体の約5割を占めるコア層は、経営の中枢を担うマネジメント層であり、企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は59.2%と約6割にものぼります。

※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。



読者の意思決定関与度

**約6割の読者が
事業の意思決定に関与**



■ 月間ページビュー数、月間ユニークユーザー数

ビジネス誌系
サイト
圧倒的 No.1

2億2230万7434PV

3192万2515UB

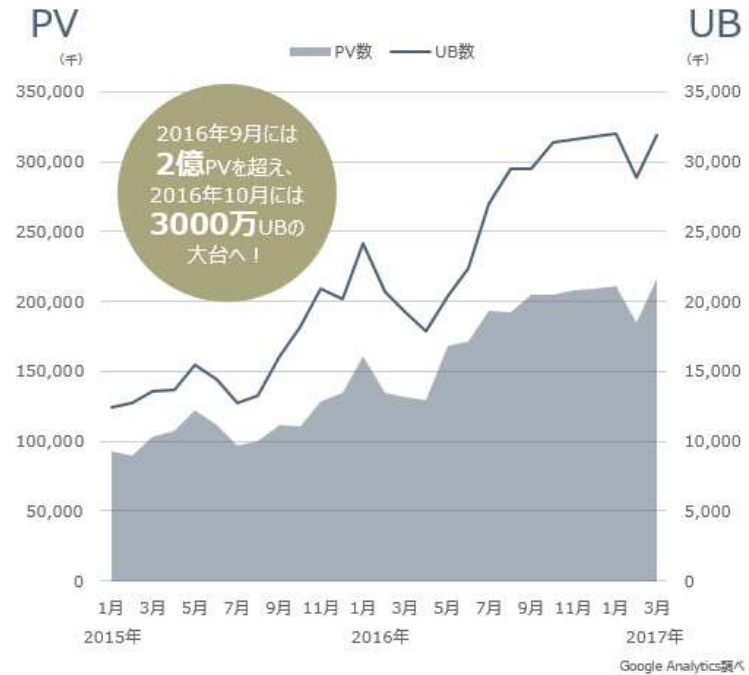
(2017年4月、Google Analytics調べ)



WEB版



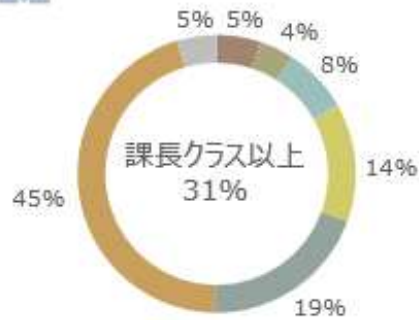
スマホ版



■ ユーザー属性

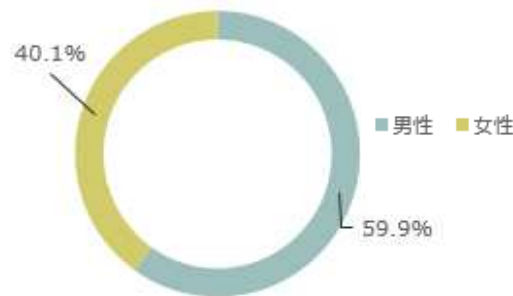


役職

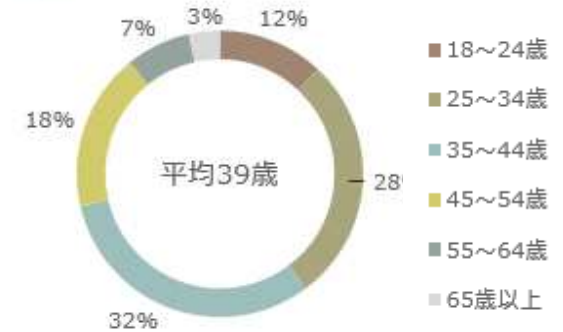


性別

- 会長・社長クラス
- 役員クラス
- 部長クラス
- 課長クラス
- 係長・主任クラス
- 一般社員
- その他：



年齢



【掲載概要】

■ 週刊東洋経済

2017年9月11日発売号（9月16日号）

＜総論ページ＞ 編集ページ（扉を含む3ページ）を掲載。

＜広告ページ＞ 編集ページに続いて広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

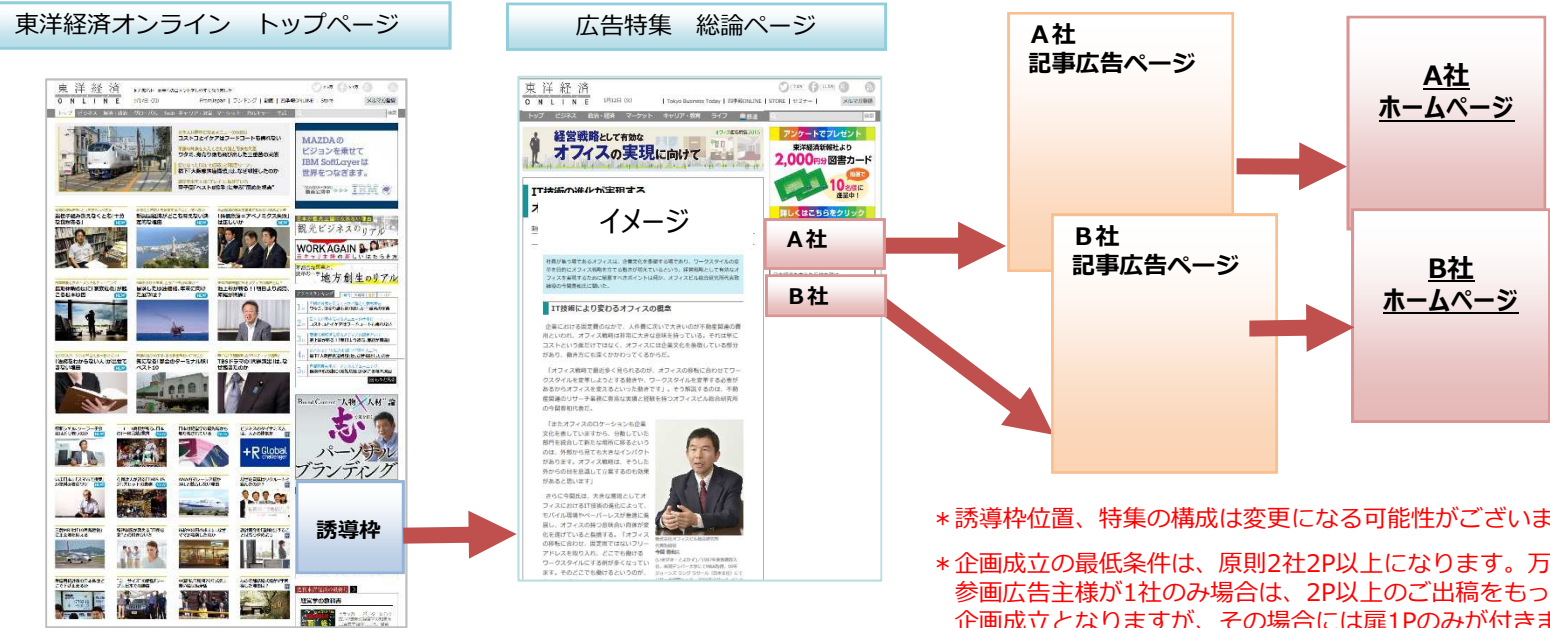


※誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

■ 東洋経済オンライン

トップページからの誘導期間9月20日（水）11:00～10月18日（水）11:00

・ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。



* 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

* 企画成立の最低条件は、原則2社2P以上になります。万が一参画広告主様が1社のみ場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立となりますが、その場合には扉1Pのみが付きま

【広告料金】※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
「東洋経済オンライン」広告タイアップ +「週刊東洋経済」記事体広告2ページ	2,800,000円 (定価：誌面掲載料 1,700,000円+制作費400,000円 +WEB転載1,200,000円、計3,300,000円 税別)
「東洋経済オンライン」広告タイアップ +「週刊東洋経済」記事体広告1ページ	2,000,000円 (定価：誌面掲載料 900,000円+制作費200,000円 +WEB転載1,200,000円、計2,300,000円 税別)
「週刊東洋経済」純広告2ページ *WEBはリンクのみ	1,500,000円 (定価：1,700,000円 税別)
「週刊東洋経済」純広告1ページ *WEBはリンクのみ	800,000円 (定価：900,000円 税別)

※『東洋経済オンライン』ではタイアップ広告をディスプレイ広告（バナー、テキスト）に振り替えることも可能です。

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

【スケジュール】

記事広告お申込〆切	取材〆切	純広告お申込〆切	入稿〆切	校了日	発売日
7月5日（水）	7月26日（水）	8月9日（水）	8月23日（水）	8月30日（水）	9月11日（月）

【オプションプラン】※別料金

■ 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。

『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

【お問い合わせ】

株式会社 東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局 メディア営業部 <http://adinfo.toyokeizai.net/>

■ **本社** 〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1 TEL: 03-3246-5601 FAX: 03-3246-0679