

2017年9月25日（月）発売／9月30日号
広告特集／雑誌×Web クロスメディア企画

広告特集

リース特集

「持たない経営戦略」が企業競争力を高める

（仮題）

『週刊東洋経済』（雑誌） 発売日：2017年9月25日（月）

『東洋経済オンライン』（Web） 掲載期間：2017年10月4日（水）11時～11月1日（水）11時 4週間

広告出稿のご提案



クロスメディア展開

「東洋経済オンライン」に本特集の特設サイトを開設し、特集の総論ページおよび各社様の記事広告を転載します。特設サイトにはトップ画面およびメールマガジンなどで誘導を図ります。

東洋経済新報社

【企画趣旨】

今、「持たない経営戦略」の重要性がますます認識されてきています。その「持たない経営戦略」において、一層注目を集めているのがリースです。リース会社は、従来のリースやファイナンス機能の提供にとどまらない、様々なソリューションを提供することで、多様化する企業の経営課題の解決に貢献し、企業競争力を高めるサポートをしています。

そこで、『週刊東洋経済』2017年9月25日発売号ならびに『東洋経済オンライン』におきまして、「**リース特集～持たない経営戦略が企業競争力を高める～**」（仮題）をテーマとしたクロスメディア広告特集を企画いたしました。本企画の総論ではリースのポイントを解説し、続くPRページにてご参画広告主様の特色をご紹介することで、ビジネスパーソンがリース会社を選ぶ一助となる企画として展開します。

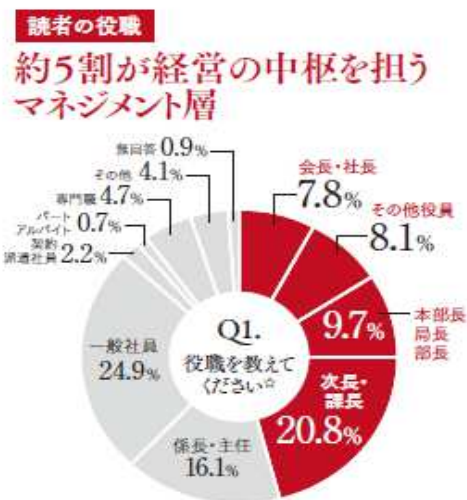
企業内での意思決定に大きな影響力を持つマネジメント層がメイン読者の『週刊東洋経済』、ビジネスの最前線で活躍する30-40代がメイン読者で、ビジネス誌系サイトNo1のPVを誇る『東洋経済オンライン』によるクロスメディア展開で高い訴求効果が期待できます。

貴社PR戦略の一環として本企画へのご参画をご検討いただければ幸いです。何卒よろしくお願いたします。

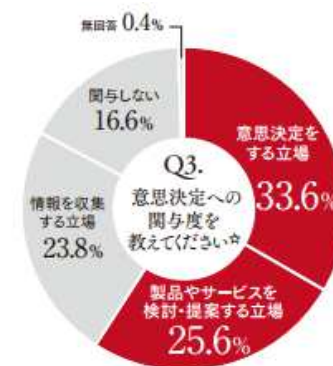
【週刊東洋経済 読者属性】

読者のコア層は、経営の中枢を担うマネジメント層であり、企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約60%にもものぼります。

※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。



読者の意思決定関与度
約6割の読者が
事業の意思決定に関与



2億PV達成でビジネス系サイトNo.1独走中！ 幅広い読者の関心を集める注目のWEBメディアです



WEB版



スマホ版

ビジネス誌系
サイト
No.1
(当社調べ)

東洋経済オンラインのPV推移

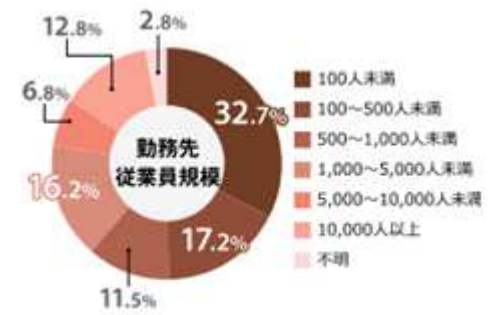
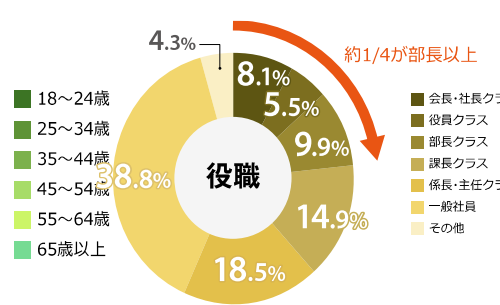
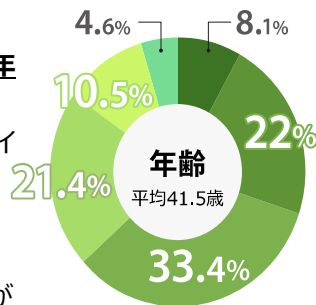


Google Analytics調べ

●2003年6月にスタートした「東洋経済オンライン」は、2012年11月に大幅リニューアル。それ以来PV、UBともに急上昇を示し、**2016年9月には2億0484万4812PV、2952万6832UB**と2億PVを突破し、ビジネス誌系サイトNo.1の地位を不動のものにしています。

●『週刊東洋経済』とは異なる独自のコンテンツを多数掲載。経済・ビジネスに関する記事が充実しているのももちろんのこと、食やファッションなど文化やライフスタイルに関する話題も多数掲載。若い世代から経営者層まで幅広い層に支持されています。

ユーザー属性



数字はいずれも%。

調査対象：東洋経済オンラインを読む全国の有職男女を1000名抽出

調査期間：2016年3月4日~3月7日

調査機関：楽天リサーチ 手法：WEBアンケート

詳細はユーザープロフィール資料をご参照ください

【掲載概要】

■ 週刊東洋経済

<総論ページ> 編集ページ（扉を含む3ページ）を掲載。有識者インタビューにより、リースを経営戦略の中で導入するポイントや最新のリース動向について解説します。
 <広告ページ> 編集ページに続いて広告主様の商品・サービスを記事広告で訴求します。

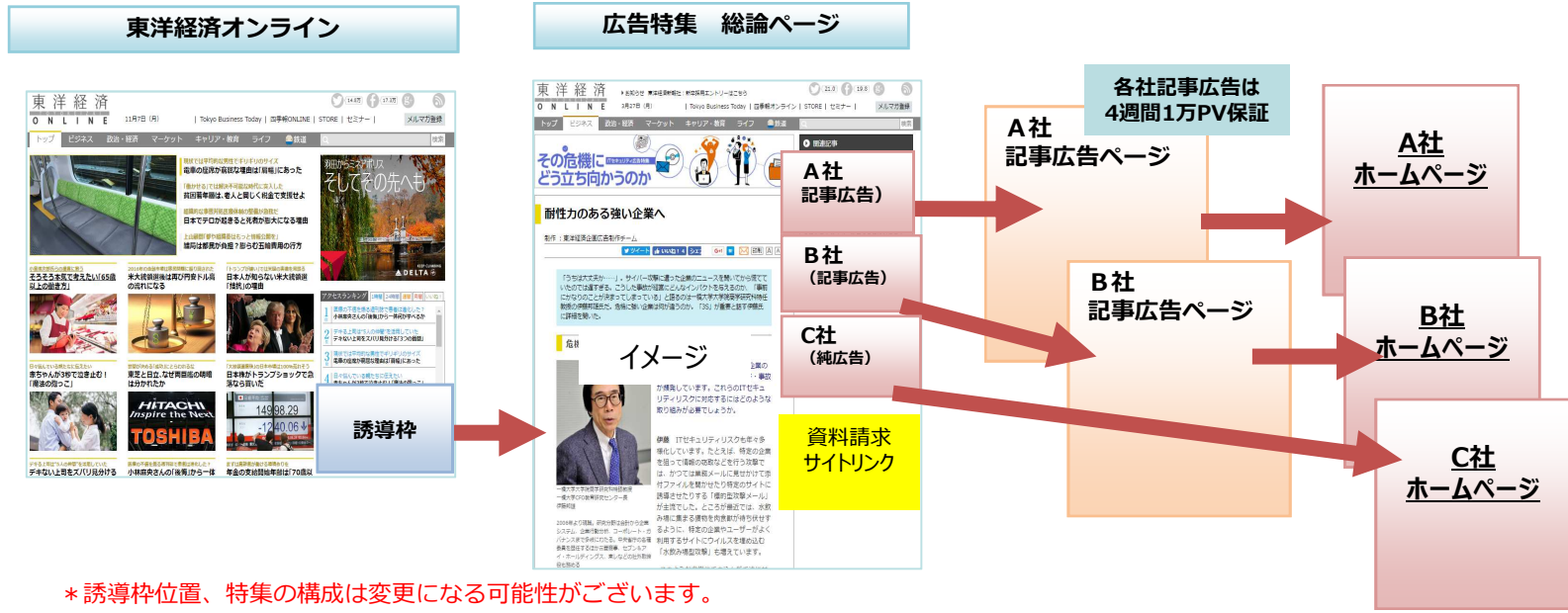


■ 東洋経済オンライン

トップページからの誘導期間：10月4日（水）11時～ 11月1日（水）11時 4週間

- ・ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。

読者からの資料請求データは弊社にて集約し、広告主様は専用のダウンロードサイトから読者データを得ることができます。



* 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

【広告料金】※税別

| 体裁 | ページ数 | 誌面+WEBセット料金（すべて資料請求ハガキ含） | 誌面のみの料金（すべて資料請求ハガキ含） |
|------------|--------|---|---|
| 記事広告 | 1ページ | 2,000,000円 （通常2,300,000円のところ） ※特別価格内訳 掲載料 900,000円+制作費200,000円 +WEB転載1,200,000円（4週間1万PV保証） | 1,000,000円 （通常1,100,000円のところ） ※特別価格内訳 掲載料800,000円+制作費200,000円 |
| | 2ページ | 2,800,000円 （通常3,300,000円のところ） ※特別価格内訳 掲載料 1,700,000円+制作費400,000円 +WEB転載1,200,000円（4週間1万PV保証） | 1,800,000円 （通常2,100,000円のところ） ※特別価格内訳 掲載料1,400,000円+制作費400,000円 |
| 記事広告 + 純広告 | 1ページずつ | 2,600,000円 （通常3,100,000円のところ） ※特別価格内訳 掲載料 1,700,000円+制作費200,000円 +WEB転載1,200,000円（4週間1万PV保証） | 1,600,000円 （通常1,900,000円のところ） ※特別価格内訳 掲載料1,400,000円+制作費200,000円 |
| 純広告 | 1ページ | 1,500,000円 （通常1,600,000円のところ） ※特別価格内訳 掲載料 900,000円 +WEBリンクのみ 700,000円（4週間特集ページにリンク掲出） | 800,000円 （通常900,000円のところ） |
| | 2ページ | 2,200,000円 （通常2,400,000円のところ） ※特別価格内訳 掲載料 1,700,000円 +WEBリンクのみ 700,000円（4週間特集ページにリンク掲出） | 1,500,000円 （通常1,700,000円のところ） |

【スケジュール】

| お申込み切 | 取材切 | 校了日 | 発売日 |
|----------|---------|----------|----------|
| 7月26日（水） | 8月9日（水） | 9月13日（水） | 9月25日（月） |

【オプションプラン】※別料金

■ 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。
『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。 *詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

【お問い合わせ】

株式会社 東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局 メディア営業部 <http://adinfo.toyokeizai.net/>

■本社 〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL:03-3246-5601 FAX:03-3246-0679