

2017年12月18日(月)発売/12月23日号  
広告特集/雑誌×Web クロスメディア企画

広告特集

# 「これからの時代の資産運用」(仮題)

『週刊東洋経済』(雑誌) 発売日:2017年12月18日(月)

『東洋経済オンライン』(Web) 掲載期間:2017年12月27日(水) 11:00~ 4週間

広告出稿のご提案



オプション  
WEBサイト転載

- 掲載期間:12月27日(水) 11:00~ 4週間
- トップ画面やメールマガジンで誘導展開

「東洋経済オンライン」に本特集の特設サイトを開設し、特集の総論ページおよび各社様の記事広告を転載します。特設サイトにはトップ画面およびメールマガジンなどで誘導を図ります。

## 【企画趣旨】

「100年人生」が叫ばれる今、働き方に加え、資産形成も大きな見直しを迫られています。

また、2017年には個人型確定拠出年金「iDeCo」が、そして2018年からは積立NISAもスタート予定で、政府も貯蓄から投資への動きを推進しています。

これまで以上に個々人が資産形成に向き合っていく必要がある今、『週刊東洋経済』2017年12月18日発売（12月23日号）では、「**広告特集 これからの時代の資産運用（仮題）**」を企画いたしました。

現役世代にとって必要な資産や、資産形成戦略を立てる際のポイントを総論ページで解説するとともに、特集ご参画各社様の金融商品・サービスを紹介してまいります。

『週刊東洋経済』読者層のボリュームゾーンは企業のトップおよびミドル。読者の世帯年収や世帯貯蓄額が高く、ご自身はもちろん、ご子息のための金融商品に興味を示す層とも重なり合います。また、親世代からの相続にも関心が高いといえます。

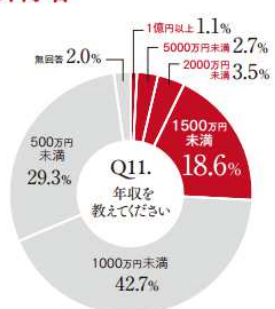
あわせてビジネス誌系サイト No.1のPVを誇る「東洋経済オンライン」でも展開することで、より広い幅広いステークホルダーに訴求することが可能です。

資産運用に関心の高い読者層に直接メッセージを伝達できる媒体特性を考慮すれば、コストパフォーマンスに優れた広告効果を発揮できるものと確信しております。貴社PR戦略の一環として『週刊東洋経済』ならびに『東洋経済オンライン』のご活用をご検討いただけますようお願い申し上げます。

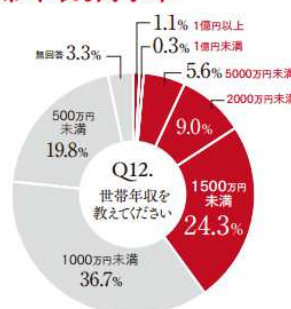
## 【週刊東洋経済 読者属性】



読者の年収  
約3割が1,000万円以上の高所得者



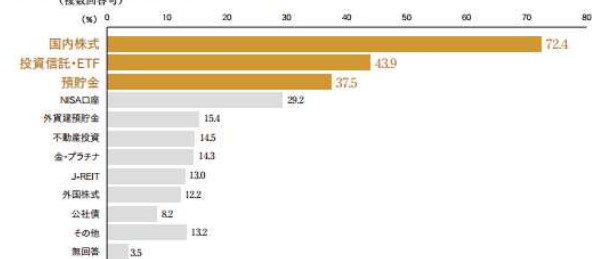
読者の世帯年収  
個人の年収同様世帯年収も高水準



読者の資産運用方法

トップの国内株式をはじめあらゆる金融商品に高い関心

Q14. 保有もしくは関心のある資産運用方法を教えてください  
(複数回答可)



『週刊東洋経済』媒体資料より。詳細は媒体資料をご参照ください

## 【想定される広告キーワード】

証券、投資信託、iDeCo、NISA、不動産投資。土地活用、ETF、REIT、金投資、FX など

**【掲載概要】**

**■ 週刊東洋経済** 発売日：12月18日（月）

<総論ページ> これから資産運用を始めたり、見直す場合のポイントを総論で解説する予定です。  
 <広告ページ> 広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で紹介します。



※記事広告に続き、純広告を掲載します。

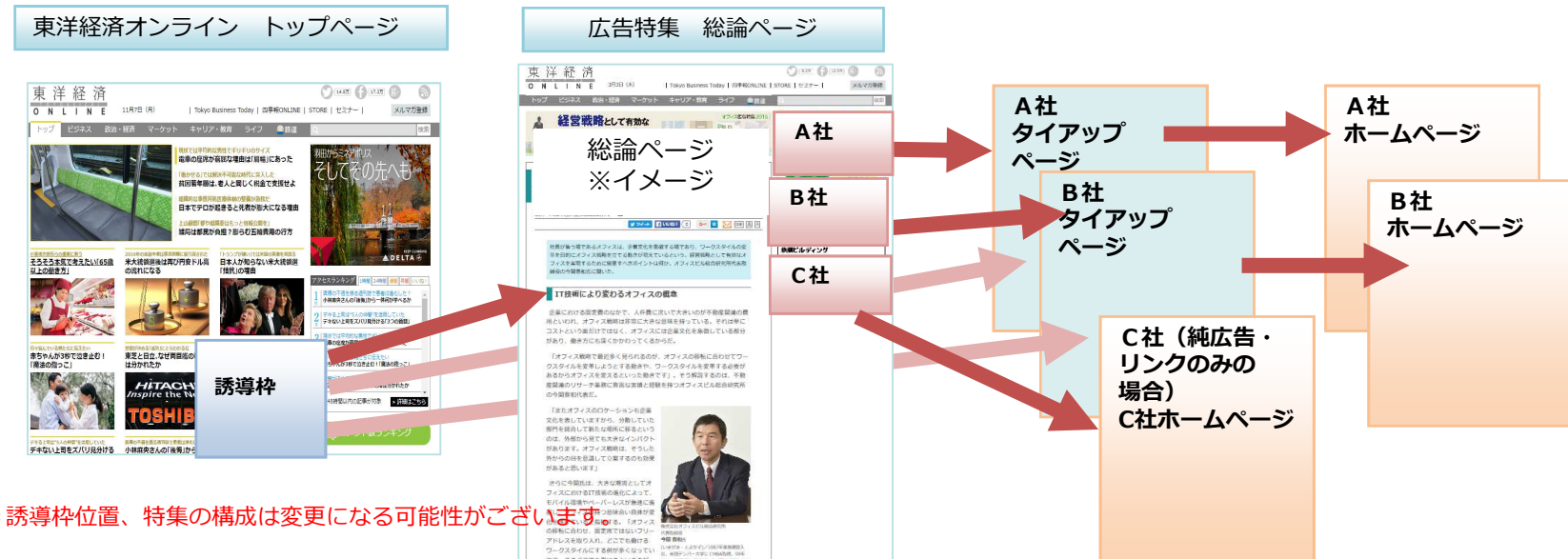
※掲載順はページの大きさ順、申し込み順になります。

企画成立の最低条件は、原則2社4P以上になります。万が一参画広告主様が1社様のみ場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立となりますが、その場合は扉1Pが付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

読者からの資料請求データは弊社にて集約し、広告主様は専用のダウンロードサイトから読者データを得ることができます。

**■ 東洋経済オンライン（オプション）**

トップページからの誘導期間：2017年12月27日（水）11:00～2018年1月24日（水）11:00 4週間  
 ・総論ページ全文を流し込み、右サイドに広告主様の記事広告（純広告の場合は直接ホームページ）へリンクを貼ります。



\* 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります

## 【広告料金 特集特別価格】※税別

記事広告	1ページ	1,000,000円 (通常1,100,000円のところ) ※特別価格内訳 掲載料800,000円+制作費200,000円
	2ページ	1,800,000円 (通常2,100,000円のところ) ※特別価格内訳 掲載料1,400,000円+制作費400,000円
記事広告 + 純広告	1ページずつ	1,600,000円 (通常1,900,000円のところ) ※特別価格内訳 掲載料1,400,000円+制作費200,000円
純広告	1ページ	800,000円 (通常900,000円のところ) 完全データ入稿
	2ページ	1,500,000円 (通常1,700,000円のところ) 完全データ入稿

## 【スケジュール】

記事広告お申込み切	取材切	純広告お申し込み切	校了日	発売日
10月20日 (金)	11月2日 (木)	11月17日 (金)	12月8日 (金)	12月18日 (月)

## 【オプション】

### ■ WEB転載

誌面記事広告と連動の場合：一式1,200,000円 (誌面ページ数にかかわらず)

純広告と連動の場合※リンクのみ：一式700,000円 (誌面ページ数にかかわらず)

掲載号発売の翌週水曜日～4週間。トップ画面およびメールマガジンから記事広告ページへの誘導を行います。また6カ月間は弊社サイトで掲載します。

### ■ 抜き刷り (小冊子)

広告主様の記事広告を抜き出して小冊子として印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

\*抜き刷り費用は体裁により異なります。詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

## 【お問い合わせ】

株式会社 東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局 メディア営業部 [www.toyokeizai.net/ad/info](http://www.toyokeizai.net/ad/info)



# 2億PV達成でビジネス誌系サイトNo.1独走中！ 幅広い読者の関心を集める注目のWEBメディアです

2017年7月 月間

PV: 2億1,485万3,106 / UB: 3,187万2,742



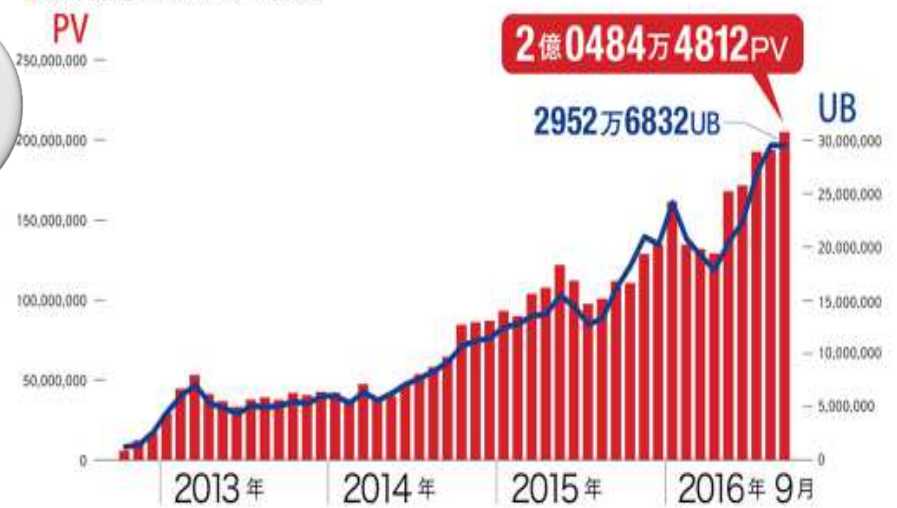
WEB版



スマホ版

ビジネス誌系  
サイト  
**No.1**  
(当社調べ)

## 東洋経済オンラインのPV推移



Google Analytics調べ

## ユーザー属性

●2003年6月にスタートした「東洋経済オンライン」は、2012年11月に大幅リニューアル。それ以来PV、UBともに急上昇を示し、2016年9月には2億0484万4812PV、2952万6832UBと、ビジネス誌系サイトNo.1の地位を不動のものにしています。

●『週刊東洋経済』とは異なる独自のコンテンツを多数掲載。経済・ビジネスに関する記事が充実しているのはもちろんのこと、マネー情報やライフスタイルに関する話題も多数掲載。若い世代から経営者層まで幅広い層に支持されています。



詳細はユーザープロフィール資料をご参照ください