

2018年3月12日（月）発売／2018年3月17日号
広告特集／雑誌×Web クロスメディア企画

広告特集

失敗しない出張術

ビジネストラベル特集 （仮題）

『週刊東洋経済』（雑誌） 発売日：2018年3月12日（月）
『東洋経済オンライン』（Web） 掲載期間：2018年3月20日（火）～4月17日（火） 4週間

広告出稿のご提案



東洋経済オンライン
特設サイト同時展開

- 掲載期間：3月20日（火）～4月17日（火）4週間
- トップ画面やメールマガジンで誘導展開

「東洋経済オンライン」に本特集の特設サイトを開設し、特集の総論ページおよび各社様の記事広告を転載します。特設サイトにはトップ画面およびメールマガジンなどで誘導を図ります。

東洋経済新報社

【企画趣旨】

世の中のグローバル化に伴い、海外出張の頻度、重要性は日に日に増すばかりです。デジタルツールの進化もあり、かつては煩雑だった出張のアレンジや現地における連絡手段に関しても利便性が高まっています。ただ、滞在地によって必要なツール、サービスは様々で、それぞれのエリアに最適化されていることが導入の条件となっています。また出張の際は、移動時や滞在するホテルで過ごす時間において、いかにストレスを溜めないかが出張の成果を左右するとまで言われています。ビジネスの結果を左右するツール、サービス、ノウハウなどは今後もビジネスパーソンにとって益々注目されるといえるでしょう。

そこで、『週刊東洋経済』2018年3月12日発売号におきまして、広告特集「失敗しない出張術 ビジネストラベル特集」（仮題）を企画いたしました。本企画では国内外のビジネストラベルにおける快適で効率的な出張術について総論ページで解説し、続く広告ページでは参画企業様の商品・サービス、ソリューションをご紹介して参ります。

『週刊東洋経済』読者層のボリュームゾーンは企業および官公庁のトップおよびミドル。組織内の意思決定に大きな影響力と権限を行使するマネジメント層がメイン読者です。また、ビジネスの最前線で活躍する30 - 40代の読者が多く、ビジネス誌系サイトNo.1のPVを誇る『東洋経済オンライン』によるクロスメディア展開で、ビジネスパーソンに広くリーチし、訴求効果が期待できます。こうした媒体特性を考慮すれば、コストパフォーマンスに優れた広告効果を発揮できるものと確信しております。

貴社PR戦略の一環として本企画へのご参画をご検討いただければ幸いです。何卒よろしくごお願い申し上げます。

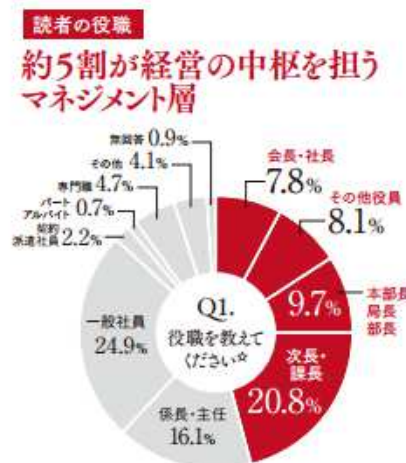
【想定広告主様及びキーワード】

エアライン、エアポート、運輸、ホテル、旅行企画会社、予約サイト、クレジットカード、情報通信サービス、トラベルアイテム関連、旅行保険など

【週刊東洋経済 読者属性】

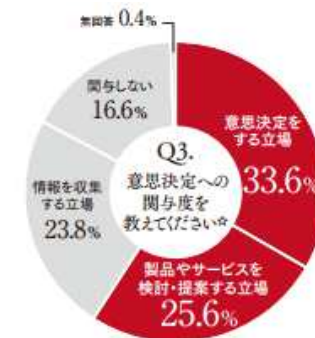
読者全体の約5割を占めるコア層は、経営の中枢を担うマネジメント層であり、企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は59.2%と約6割にものぼります。

※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。



読者の意思決定関与度

約6割の読者が
事業の意思決定に関与



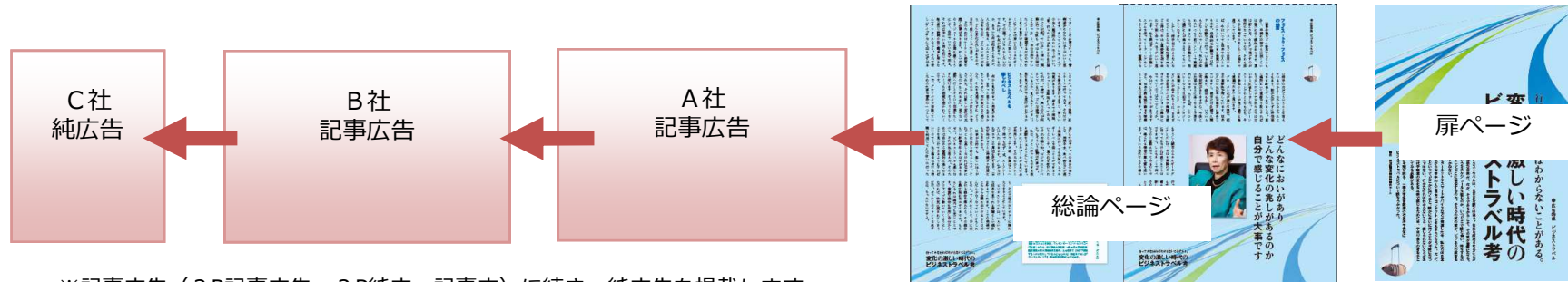
【掲載概要】

■ 週刊東洋経済

2018年3月12日発売号（3月17日号）

<総論ページ> 編集ページ（扉を含む3ページ）を掲載。国内外のビジネストラベルにおける効率的な出張術について解説する予定です。

<広告ページ> 編集ページに続いて広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。



※記事広告（2P記事広告→2P純広+記事広）に続き、純広告を掲載します。

企画成立の最低条件は、原則2社4P以上になります。万が一参画広告主様が1社様のみ場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立となりますが、その場合は扉1Pが付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

■ 東洋経済オンライン

トップページからの誘導期間：3月20日（火）～4月17日（火） 4週間

タイアップ記事の場合：10,000PV保証

総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様のホームページリンクを貼ります。



* 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

【広告料金】※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
「東洋経済オンライン」広告タイアップ +「週刊東洋経済」記事体広告2ページ	2,800,000円 (定価：誌面掲載料 1,700,000円+制作費400,000円 +WEB転載1,200,000円、計3,300,000円 税別)
「東洋経済オンライン」広告タイアップ +「週刊東洋経済」記事体広告1ページ	2,000,000円 (定価：誌面掲載料 900,000円+制作費200,000円 +WEB転載1,200,000円、計2,300,000円 税別)
「週刊東洋経済」純広告2ページ *WEBはリンクのみ	1,500,000円 (定価：1,700,000円 税別)
「週刊東洋経済」純広告1ページ *WEBはリンクのみ	800,000円 (定価：900,000円 税別)

※『東洋経済オンライン』ではタイアップ広告をディスプレイ広告（バナー、テキスト）に振り替えることも可能です。
※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

【スケジュール】

記事広告お申込〆切	取材〆切	純広告〆切	校了日	発売日
1月12日（金）	1月26日（金）	2月9日（金）	3月2日（金）	3月12日（月）

* 詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

【オプションプラン】※別料金

■ 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。
『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

【お問い合わせ】

株式会社 東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局 メディア営業部 <http://adinfo.toyokeizai.net/>

■ 本社 〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL:03-3246-5601 FAX:03-3246-0679

■月間ページビュー数、月間ユニークユーザー数

ビジネス誌系
サイト
圧倒的 No.1

2億2519万PV

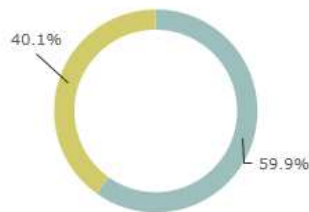
3216万UU

(2017年6月、Google Analytics調べ)

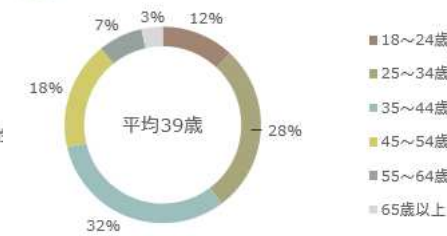


■ユーザー属性

性別



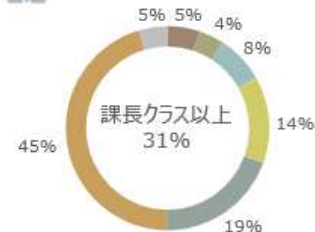
年齢



WEB版

スマホ版

役職



勤務先年商



職種

