

2017年8月

弊社刊行物における記事体裁広告のクレジット表記変更について

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局

記

平素は弊社刊行物に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

『週刊東洋経済』『東洋経済オンライン』『会社四季報』等の弊社刊行物における記事体裁広告のクレジット表記に関する規程を以下のとおり変更させていただきます。

■対象

- ・オリジナルレイアウトの記事体裁広告
- ・広告主様から持ち込みの記事体裁広告（入稿前に原稿確認をさせていただきます）

■表記方法

・広告ページ内（2ページ以上の場合は見開き単位で1ヶ所）の本文欄外（原則上部）に「AD」（従来は「PR」）の文字を記載していただきます。

（『週刊東洋経済』等A4変型版の場合はゴシック14Q、文字間スペースなし。その他の媒体は都度相談）

■移行期間について

- ・2017年9月末までを目処に表記の変更を順次お願い致します。

*『週刊東洋経済』でのビジネスアスペクト、ビジネスコア、TheVision、BRIDGE、インタラクション、One&Onlyなどの定型フォーマットの記事体裁広告は対象外です。

以上